



GROUPE ROCHER

TUTORIEL PANIER A PHOSPHORER

Intervenant : Sophie Marcou

■ Le panier à phosphorer

**Partagez et donnez de la visibilité à vos innovations !
Grâce au Panier à Phosphorer du Groupe Yves Rocher**



Yves Rocher met en place sur son réseau social interne un système de veille packaging et solutions clés en main

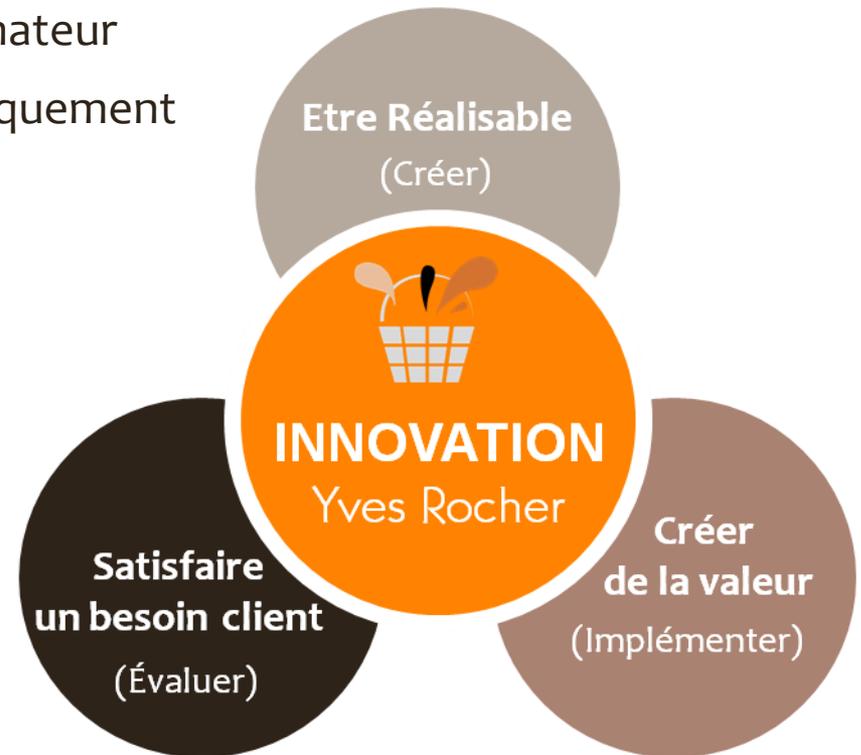
Inventons ensemble les nouveaux produits de demain !

■ Une innovation créatrice de valeur

Chez Yves Rocher une innovation doit être créatrice de valeur

Une bon équilibre entre :

- générer de la valeur pour l'entreprise.
- satisfaire le consommateur
- être réalisable techniquement



■ ETAPE 1 : Télécharger et créer une fiche

Une Fiche ludique et synthétique à télécharger et à remplir :

The image shows a template for a 'FICHE' (card) with a shopping basket icon and the text 'Panier à phosphorer' and 'GROUPE ROCHER' logo. The card is orange and white. It features a large photo placeholder on the left and a text area on the right. At the bottom, there are three input fields for 'Date', 'Emetteur', and 'Origine'.

FICHE  *Panier à phosphorer* 

Cliquez pour ajouter une photo



NOM FOURNISSEUR+ TITRE

Descriptif

Date : Mois 20XX

Emetteur : Nom du contact

Origine : Société

■ Créer une fiche Panier à Phosphorer

Présentation de l'idée par une photo

Nom de votre société + Nom ou Titre de l'idée

FICHE



Panier à phosphorer

GR
GROUPE ROCHER

Cliquez pour ajouter une photo

NOM FOURNISSEUR+ TITRE

Descriptif

Descriptif succinct de l'idée

Date de l'idée

Date : Mois 20XX
 Emetteur : Nom du contact
 Origine : Société

Emetteur :
nom du contact
qui publie la fiche

Origine : nom de votre société

■ Ajouter « un petit + »

3 avantages possibles à mettre en avant à choisir parmi les masques :



le petit + Cosméto :

Il permet d'exprimer l'idée via une idée produit, une idée rendu, une idée décor... Avis personnel.



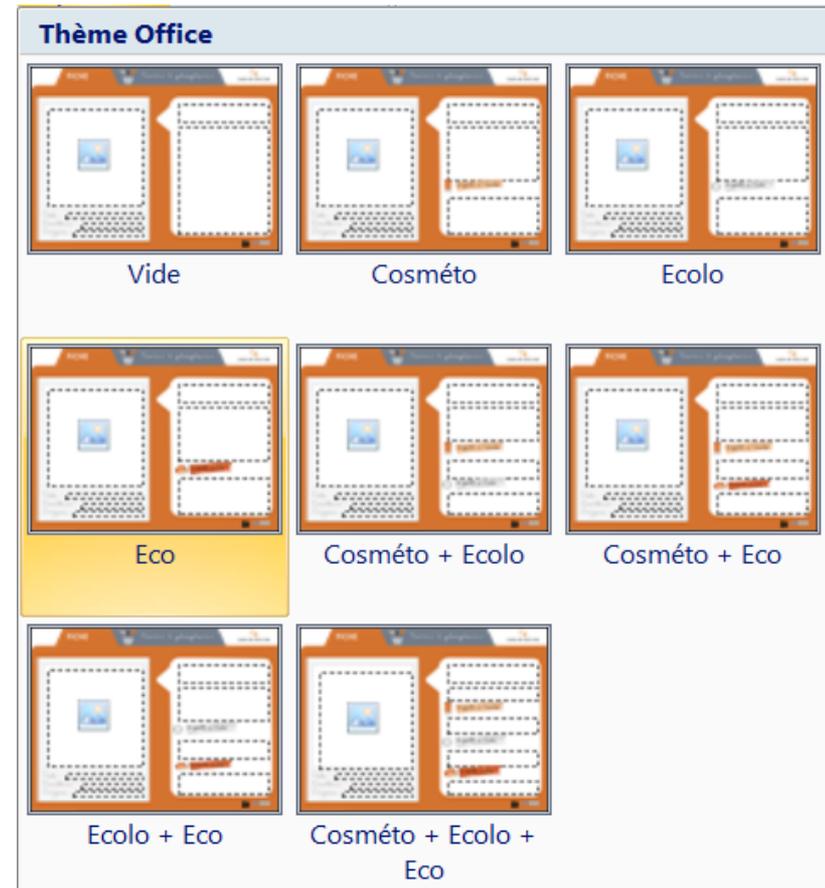
le petit + Ecolo :

Il permet de préciser si l'idée peut avoir un avantage écologique



le petit + Eco :

Il permet de préciser si l'idée peut avoir un avantage économique



■ Ajouter un petit +

The screenshot displays the Microsoft PowerPoint 2010 interface. The title bar indicates the file is "Fiche vierge Panier à phosphorer V4.pptx". The ribbon is set to "Disposition". The "Thème Office" gallery is open, showing various themes. The "Ecolo + Eco" theme is selected. The main slide is titled "FICHE" and "Panier à phosphorer" with the "GR GROUPE ROCHER" logo. The slide content includes a photo placeholder, a title field "NOM FOURNISSEUR + TITRE", a description field "Descriptif", and a date field "Date : Mois 20XX". The status bar shows "Diapositive 1 sur 1" and "Français (France)".

7

■ Définir son niveau

- 3 Niveaux d'idées exprimés par un entonnoir :
 - Niveau 1 : concept marketing, prototype fournisseur...
 - Niveau 2 : en projet chez le fournisseur
 - Niveau 3 : projet prêt pour être intégré en top départ.

Niveau 1
Concept marketing



Niveau 2
En projet



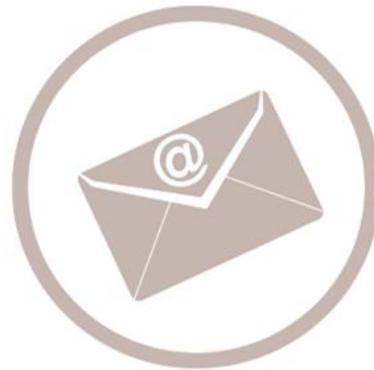
Niveau 3
Faisabilité Industrielle



■ Etape 2 : Envoyer la fiche

Une fois la fiche remplie, vous pouvez l'envoyer à l'adresse mail suivante :

panieraphosphorer@yrnet.com



Pour partager votre portefeuille de produits : veuillez vous adresser à nos acheteurs projets correspondant

Si vous partagez des innovations très confidentielles, veuillez nous le préciser dans votre mail

■ Etape 3 : Publication de la fiche

A réception de la fiche :

- Un courrier accusé de réception vous sera envoyé avec la demande d'échantillon associée.
- La fiche sera ensuite publiée sur le Panier à Phosphorer.

**A bientôt pour partager vos innovations
dans le Panier à Phosphorer**